



کاشف

گروه بازرگانی





## در باره ما

گروه تجاری کاشف با استفاده از فناوری‌های نوین صنعتی و شناخت نیاز بازارهای بین‌المللی و با بهره‌گیری از نیروی انسانی نخبه و مستعد خود برای هرچه بالاتر بردن کیفیت محصولات و رضایت مشتریان فعالیت خود را آغاز کرده و با تکیه بر تجربه بیش از ۲۰ ساله خود در تولید محصولات فرآوری شده غلات توانسته جایگاه مؤثری را در این بازار به خود اختصاص دهد. آزمایشگاه‌های کنترل کیفیت و سنجش رضایت مشتریان کاشف همواره تلاش می‌کنند تا با ارتقاء سطح کیفی محصولات، اخذ استانداردهای جهانی و بکارگیری بروزترین روش‌های مدیریت و توسعه کسب‌وکار، موجب ارتقاء مستمر تجربه مصرف‌کنندگان و بهره‌وری بالاتر شرکای تجاری شوند. تلاش گروه کاشف همواره بر این بوده تا با بهره‌گیری هدفمند از دانش روز و گسترش همکاری با مجموعه‌های دانش‌بنیان، واحد تحقیق و توسعه‌ی خود را در جهت بهبود پیوسته‌ی کمی و کیفی تولیدات و خدمات شرکت بکار گیرد.



## توصیف کسب و کار

ریشه اصلی ماکارونی، پاستا، و انواع نودل که محصولاتی فرآوری شده از غلات هستند به غذایی رومی به نام لاگاندا برمی‌گردد. لاگاندا از خمیر آرد گندم و آب کاهو به دست می‌آمده است. در ابتدای قرن ۱۴ پاستای خشک شده غذایی بسیار محبوب بوده و از آنجایی که ماندگاری شکل خشک آن بالا است و ارزش غذایی مناسبی دارد در سفرهای طولانی دریایی بسیار مورد استفاده قرار گرفته است و از همین طریق به نقاط مختلف دنیا راه پیدا کرده و در هرکجا، نوع سرو ویژه‌ی خود را پیدا کرده بطوریکه امروزه بیش از ۶۰۰ نوع پاستا در سراسر دنیا پخته می‌شود. در این صنعت سالانه حدود ۱۶ میلیون تن ماکارونی در سراسر جهان تولید می‌شود که بیش از ۵۰ درصد از آن در اروپا به مصرف می‌رسد.

ایتالیا با تولید سالانه بیش از سه میلیون تن و همچنین با سرانه مصرف سالانه ۲۶ کیلوگرم به ازای هر نفر، در رتبه اول تولید و هم مصرف ماکارونی در جهان قرار دارد. تونس، ونزوئلا و یونان در رتبه‌های بعدی بزرگترین مصرف‌کنندگان ماکارونی در جهان هستند. ارزش بازار پاستا در سال ۲۰۲۰ حدود ۱۹ میلیارد دلار بوده و پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۲۶ به بیش از ۲۱ میلیارد دلار برسد. در بخش صادرات هم ایتالیا همچنان حرف اول را می‌زند؛ این کشور با ارزش ۳۰۶ میلیون دلار صادرات، ۲۹ درصد از کل بازار جهانی ماکارونی را در دست دارد.



## چشم انداز و ارزش‌ها

گروه تجاری کاشف معتقد است دسترسی آسان به غذای با کیفیت حق هر انسانی است و بر همین اساس تلاش می‌کند با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های برتر دنیا، بهترین مواد اولیه، اخذ استانداردهای جهانی و توسعه دانش و ارتقاء فرهنگ سازمانی خود، محصولاتی شایسته‌ی تغذیه انسانی تولید کرده و رضایت مصرف‌کنندگان را جلب نماید. برخی از مهم‌ترین اصول چشم‌انداز و ارزش‌های گروه کاشف عبارت است:

نهادینه کردن کیفیت در کل زنجیره ارزش محصولات  
مسئولیت‌پذیری در قبال محیط زیست، کاهش آلاینده‌های محیطی و بهینه سازی مصرف انرژی  
ترویج و تشویق کار تیمی و تلاش‌های فردی  
نهادینه‌سازی شایسته‌سالاری و ارتقاء سازمانی با تکیه بر شایستگی‌ها  
صداقت، سخت‌کوشی، پشتکار مداوم و بالاترین انطباق با متدهای مدیریت کسب و کار  
احترام به اصل رازداری، امانتداری و حفظ حریم خصوصی  
ارتباط موثر با مشتریان و تلاش بی‌وقفه برای رفع نیاز مصرف‌کنندگان  
حفظ چابکی سازمانی در عین گسترش روزافزون ظرفیت‌های تولیدی و خدماتی



**KASHEF**  
COMMERCIAL GROUP





## مأموریت و اهداف

شرکت بین‌المللی کاشف با در نظر گرفتن اهداف و سیاست‌گذاری‌های تدوین شده‌ی خود در افق‌های ۵ ساله و ۱۰ ساله قصد دارد تا با ارتقاء سطح کیفی و همچنین افزودن بر ظرفیت تولید روزانه خود به یکی از اثرگذارترین فعالان صنعتی و تجاری بازار فرآوری غلات، بر اساس شاخص ارزش خالص دارایی و سودآوری تبدیل شود.



برخی از مهم‌ترین موارد دیده شده در اهداف و مأموریت‌های شرکت عبارت‌اند از:  
تولید باکیفیت‌ترین محصولات فرآوری شده از غلات با استفاده از بهترین مواد اولیه  
بررسی و نظارت دائم بر کیفیت محصولات از طریق آزمایشگاه پیشرفته کنترل کیفیت  
توسعه دانش و مهارت‌های کاری پرسنل از طریق برگزاری دوره‌های تخصصی  
و تهیه بسته‌های آموزشی سطح‌بندی شده  
بروزرسانی و ارتقاء ماشین‌آلات صنعتی به منظور افزایش کیفیت و کمیت تولید  
تعمیر و نگهداری تجهیزات صنعتی و اداری با هدف ارتقاء سطح کیفی محیط کار  
افزایش تنوع محصولات به منظور پاسخگویی به نیاز مصرف‌کنندگان جهانی  
ارتقاء رضایت مصرف‌کنندگان از طریق تعامل با مشتریان و ابزارهای سنجش رضایتمندی  
ارتقاء سطح کیفیت زندگی کاری کارکنان با استفاده از سیستم جامع مدیریت منابع انسانی  
تنوع بخشی به تامین منابع مالی و شناسایی روش‌های تجهیز برای سرمایه‌گذاری

## پیام مدیرعامل

مفتخرم که پس از سال‌ها فعالیت در صنعت فرآوری غلات، اینک حرکت رو به توسعه گروه تجاری کاشف را مشاهده کرده و به عنوان عضوی از این گروه بزرگ، به آن می‌بالم. این مجموعه براساس بررسی ظرفیت‌های تولیدی و تجاری منطقه خاومیان و بازارهای جهانی و نگاه کارشناسانه به نیازهای به‌روز و منحصر به فرد مصرف‌کنندگان محصولات فرآوری شده غلات و فعالان اقتصادی این عرصه تأسیس شده است. ما در مجموعه کاشف با بهره‌گیری از مستعدترین و زبده‌ترین پرسنل فعال و با استفاده از مواد اولیه درجه یک و تجهیزات روز دنیا، تلاش می‌کنیم گامی مهم در زمینه تولید محصولات و ارائه خدمات با کیفیت برداریم.





چشم‌انداز ما در کاشف همواره با تمرکز بر مشتری مداری، کوشش مجدانه برای دستیابی به کیفیتی بالاتر در تمامی محصولات و نیز توجه ویژه به الزامات زیست محیطی به عنوان عضوی از جامعه جهانی بوده است. همچنین با قدرشناسی از حُسن روابط طرف‌های تجاری و با اعتقاد کامل به دورنمای ترسیم شده برای شرکت و با تاکید بر اصل تمایز، به عنوان ویژگی و باور منحصر به فرد، امید داریم زمینه‌های جلب رضایت و اعتماد مشتریان را بیش از گذشته فراهم نمائیم.



**KASHEF**  
COMMERCIAL GROUP





## انواع محصولات و خدمات

شرکت بین‌المللی کاشف با تمرکز بر ارائه محصولات با کیفیت بالا از بهترین مواد اولیه و بخصوص استفاده از آرد سمولینای درجه یک ، محصولات زیر را به تولید می‌رساند:

انواع ماکارونی اسپاگتی

انواع پاستا

لازانيا

انواع نودل

خدمات قابل ارائه توسط شرکت کاشف:

ارسال کاتالوگ محصولات از طریق شبکه‌های اجتماعی

پشتیبانی و مشاوره رایگان

خرید محصولات از طریق فروشگاه آنلاین شرکت

تضمین کیفیت محصولات



۱۰

## پرداخت و تحویل محصول

شرکت کاشف با توجه به دسترسی بسیار بالای منطقه خاورمیانه به انواع راه‌ها و مسیرهای حمل‌ونقل اعم از ریلی، دریایی، زمینی و هوایی، می‌تواند صادرات کالاها را به مقصد کشورهای مختلف، بدون هیچ مشکلی و در سریع‌ترین زمان ممکن انجام دهد. تجار و بازرگانان در سراسر دنیا می‌توانند در صورت نیاز به انتقال کالاها از یک مسیر خاص، موضوع را با کارشناسان ما در میان بگذارند. مجموعه کاشف با توجه به داشتن حساب‌های ارزی متعدد به نام شرکت و اشخاص حقیقی مورد تأیید شرکت، روش پرداخت نقدی را پیشنهاد می‌کند. همچنین شما می‌توانید در مورد روش پرداخت با کارشناسان ما مشورت کنید.



کاشف  
گروه بازرگانی