





نبذة عن الشركة

بدأت شركة كاشف التجارية نشاطها باستخدام التقنيات الصناعية الجديدة والتعرف على المنتجات وإرضاء الزبائن وبالاعتماد على أكثر من ٢٥ عامًا من الخبرة في إنتاج أنواع المعكرونة تمكنت من الحصول على مكانة مرموقة وفعالة في الأسواق. إن مختبرات المراقبة الجودة واستطلاعات رضا العملاء تسعى إلى تحسين جودة المنتجات والحصول على المعايير العالمية وتطبيق أحدث أساليب الإدارة وتطوير الأعمال وذلك من أجل التحسين المستمر لتجربة المستهلكين والكفاءة الإنتاجية لشركاء الأعمال. شركة كاشف التجارية من خلال استخدام المعرفة الحديثة وتوسيع التعاون مع المجموعات القائمة على المعرفة واستخدام وحدة البحث والتطوير التابعة لها تسعى إلى التحسين المستمر لكمية وجودة منتجات الشركة وخدماتها.



وصف العمل

تعود الجذور الرئيسية للمعكرونة والباستا والنودلز وهي منتجات حبوب إلى طعام روماني يسمى لاغاندا. يتكون لاغاندا من معجون دقيق القمح وعصير الخس. في بداية القرن الرابع عشر كانت باستا المجففة طعامًا شائعًا للغاية وبسبب مدة صلاحيتها العالية وقيمتها الغذائية العالية تم استخدامها على نطاق واسع في الرحلات البحرية الطويلة وبالتالي وصلت إلى أجزاء مختلفة من العالم وفي كل مكان وبالتالي وجدت نوع خاص بها من التقديم بحيث اليوم يتم طهي أكثر من ٦٠٠ نوع من الباستا في جميع أنحاء العالم. يتم إنتاج سنويًا حوالي ١٦ مليون طن من الباستا في جميع أنحاء العالم حيث يتم استهلاك أكثر من ٥٠% منها في أوروبا.

إيطاليا بإنتاج ثلاثة ملايين طن تأتي في المرتبة الأولى في إنتاج واستهلاك المعكرونة في العالم. تونس وفنزويلا واليونان هي ثاني أكبر مستهلكين للمعكرونة في العالم. تبلغ القيمة السوقية للمعكرونة في عام ٢٠٢٠ حوالي ١٩ مليار دولار ومن المتوقع أن تصل إلى أكثر من ٢١ مليار دولار بحلول عام ٢٠٢٦. في مجال التصدير لا تزال إيطاليا تلعب الدور الرائد ومع صادرات بلغت ٣٠٦ مليون دولار فإنها تلبية إحتياجات ٢٩ في المائة من سوق المعكرونة العالمي.



الرؤية والقيم

تؤمن شركة كاشف التجارية بأن سهولة الوصول إلى الغذاء الجيد هو حق لكل إنسان وبالتالي من خلال الاستخدام أفضل التقنيات العالمية وأفضل المواد اولية والحصول على المعايير العالمية وتطوير المعرفة تسعى جاهدة الى انتاج منتجات عالية الجودة وذلك من أجل كسب رضا وثقة الزبائن.

بعض قيم شركة كاشف التجارية هي كالتالي:

الصدق والإلتزام بكل الوعود

حماية البيئة

تعزيز وتشجيع العمل الجماعي والجهود الفردية

التواصل الفعال مع العملاء وجهود متواصلة لتلبية كافة احتياجاتهم

كسب رضا وثقة الزبائن

مراعاة كافة القوانين واللوائح الوطنية والدولية



KASHEF
COMMERCIAL GROUP





المهام والأهداف

تعتزم شركة كاشف التجارية بالنظر إلى أهدافها وسياساتها الموضوعة في أفق ٥ سنوات و ١٠ سنوات إلى تحسين مستوى الجودة وكذلك زيادة قدرتها الإنتاجية اليومية إلى واحدة من أكثر الشركات الصناعية والتجارية فاعلية في سوق المعكرونة.



في هذا المصدد، يتم شرح مهام والأهداف الشركة على النحو التالي:
إنتاج منتجات عالية الجودة باستخدام أفضل المواد اولية
المراقبة المستمرة لجودة المنتجات من خلال المختبرات مراقبة الجودة الحديثة
تطوير مهارة ومعرفة الموظفين من خلال عقد الدورات المتخصصة
تحديث الآلات والمعدات الصناعية لزيادة جودة وكمية الإنتاج
زيادة تنوع المنتجات من أجل تلبية احتياجات الزبائن حول العالم
التواجد الناجح والفعال في الأسواق الشرق الأوسط والدولية
تحسين جودة الحياة العملية للموظفين باستخدام نظام شامل لإدارة الموارد البشرية
مراعاة كافة المعايير الدولية في جميع مراحل الإنتاج

رسالة المدير العام

أنا فخور بأنه بعد سنوات من النشاط في مجال إنتاج أنواع المعكرونة أرى الآن التنمية الكبيرة لشركة كاشف التجارية وكعضو في هذه المجموعة الكبيرة فأنا فخور بذلك. تم إنشاء هذه الشركة بناءً على دراسة القدرات الإنتاجية والتجارية لمنطقة الشرق الأوسط والأسواق العالمية ووجهة نظر الخبراء حول الاحتياجات المحدثة والفريدة من نوعها للمستهلكين من منتجات والجهات الاقتصادية الفاعلة في هذا المجال. شركة كاشف باستخدام الكوادر الأكثر موهبة ومهارة واستخدام مواد اولية عالية الجودة وأحدث المعدات تسعى جاهدة لاتخاذ خطوة مهمة في إنتاج المنتجات وتقديم خدمات عالية الجودة.



كانت رؤيتنا في شركة كاشف هو التركيز على توجيه العملاء وكسب رضائهم والجهود المكثفة لتحقيق أعلى جودة في جميع المنتجات وأيضًا إيلاء اهتمام خاص للمتطلبات البيئية باعتبارنا عضو في المجتمع العالمي. نأمل أن يتألق اسم كاشف يومًا ما كواحد من أفضل ثلاث ماركات تجارية لمنتجات أنواع المعكرونة في العالم وسيعرف الزبائن اسمنا من حيث الجودة منتجاتنا.





منتجات الشركة

شركة كاشف التجارية مع التركيز على تقديم منتجات عالية الجودة من أفضل المواد الأولية وخاصة استخدام دقيق السميد من الدرجة الأولى فإنها تنتج المنتجات التالية:

- أنواع المعكرونة
- أنواع الباستا
- اللازانيا
- أنواع نودلز

خدمات التي تقدمها الشركة:

إرسال كتالوجات المنتجات من خلال الشبكات الاجتماعية والبريد الإلكتروني
تقديم استشارة مجانية من قبل الخبراء الاستشاريين للشركة لإجراء أفضل عملية شراء المنتجات
إمكانية مشاهدة وطلب شراء المنتجات من خلال الموقع الإلكتروني للشركة
ضمان جودة المنتجات



١٥

إيصال المنتجات

نظرًا للموقع الجغرافي للشرق الأوسط وإمكانية الوصول الوفير إلى الحدود البرية والسكك الحديدية والجوية والبحرية، يتم إرسال المنتجات إلى بلدان مختلفة وفي أسرع وقت ممكن وذلك من خلال إحدى الطرق الأربع. يمكن للتجار في جميع أنحاء العالم التكلم مع خبراءنا المعنيين إذا كانوا بحاجة إلى نقل البضائع عبر طريق معين. طرق الدفع شركة كاشف التجارية تمتلك حسابات متعددة بالعملات الأجنبية باسم الشركة والأشخاص المعتمدين من قبل الشركة، فاننا نقترح طريقة الدفع النقدي. يمكنك أيضًا مشاركة طريقة الدفع الخاصة بك مع خبراءنا.



KASHEF
COMMERCIAL GROUP